



## Commission de développement

### PROCES-VERBAL

Réunion du 10/03/2022

**Président :** Francis MARTIN

**Présents :** Philippe SURMON, Bertrand FOURNERAUT, Ricardo BASUALDO

**Assiste :** Xavier LE VAN

**Absents excusés :** Mélanie PIETERS, Frédéric THARAUD, Jacques Mendy, Mathieu BENADON

### POINTS ABORDES

Il est rappelé qu'une feuille de route de notre commission sera créée pour établir un véritable socle d'évaluation de la mise en œuvre progressive des pistes consignées que tous les membres de la commission s'engagent à partager et à compléter avec les nouveaux arrivants à la commission.

#### - Point plaquette

Réception de la commande de 1000 exemplaires de la version définitive de la plaquette prévu le vendredi 11/03/2022 aux bureaux du District Parisien de Football.

#### - Objectif de la réunion :

Définir une stratégie de partenariat.

Comment utiliser au mieux la plaquette ?

#### - Définition des entreprises ciblées

Dans l'objectif de trouver de nouveaux partenariats, il est nécessaire de cibler les différentes entreprises selon des critères précis. Nous avons établi 4 axes de recherche.

Pour le premier axe, nous avons décidé de cibler les entreprises déjà partenaires des institutions footballistiques en France (district & ligues) ou impliqués dans un club de football entreprise. Ainsi, il faut établir un listing de ces entreprises. De plus, il est important d'identifier et contacter les personnes responsables des partenariats afin de connaître comment les entreprises travaillent avec les institutions footballistiques.

Le second axe de recherche concerne les entreprises respectant nos engagements (féminisation du football, environnement, santé par le sport, social et le digital) afin de leur proposer un projet de partenariat concret dans le développement de nos valeurs.

- Pour la *solidarité territoriale*, Bernard contactera la Caisse des Dépôts et Consignations qui, par ailleurs, finance la Fondation de France,
- Pour l'*écologisation des pratiques sportives*, Bernard contactera une entreprise pouvant fournir des gourdes,
- Pour l'*élargissement des droits culturels des sportifs*, Francis contactera le Musée d'art moderne pour explorer, lors des prochains Jeux olympiques, grâce à leurs réserves, la piste « art et sport ».
- Un autre volet de cette piste peut être celui du rapport « football et photo ». Xavier contactera L'Équipe pour voir s'ils ne peuvent pas mettre à disposition leurs archives photographiques. Philippe, contactera l'Envol pour obtenir l'adresse du photographe ayant animé la formation « Femmes et photographie ».
- De plus, la Fondation Cartier ainsi que l'École de photographie d'Arles, peuvent devenir des partenaires de choix pour approfondir et réaliser des projets autour du rapport « football et photo » à l'occasion des Jeux olympiques.
- Pour l'accès au *droit à l'alphabétisation numérique*, Xavier contactera la BPI du Centre Pompidou, afin de solliciter une collaboration en la matière, notamment autour de la prévention de la cybercriminalité.

Le troisième axe de recherche se porte sur les entreprises parisiennes et plus particulièrement celle possédant une fondation ou système de mécénat.

Enfin, le quatrième axe de recherche se porte sur les entreprises clientes du Crédit Mutuel.

#### **- Mise en avant de ce que peut offrir le District aux entreprises**

Pour mettre en avant les différentes actions du District, nous établirons un listing des actions menées par le District et des événements futurs :

- Coupe du District (11 et 12 juin 2022)
- Parisiennes O Foot
- Exposition photos/peintures
- Foot Animation
- E-FOOT

#### **- Projet soirée des partenaires**

Afin de maintenir un lien avec nos partenaires actuels ainsi que de présenter le district aux nouveaux partenaires, il est important d'organiser une soirée dédiée aux partenaires sous la forme d'un apéritif dinatoire. Les partenaires se verront présenter les différentes actions menées par le district au cours de la saison.

Date prévue pour l'événement le 12 mai 2022 à 19h.

## **POINTS DIVERS**

### **- Quelle forme de partenariat ?**

Nous avons établi différentes formes de partenariats :

- Financement direct,
- Financement d'un évènement,
- Échange de services,
- Une forme adaptée en fonction de l'entreprise.

### **- Projet exposition photos/peinture**

**Date de la prochaine commission de développement le 24 mars à 18h30.**